

# Introduction

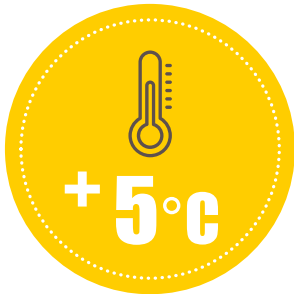
1

Dubois

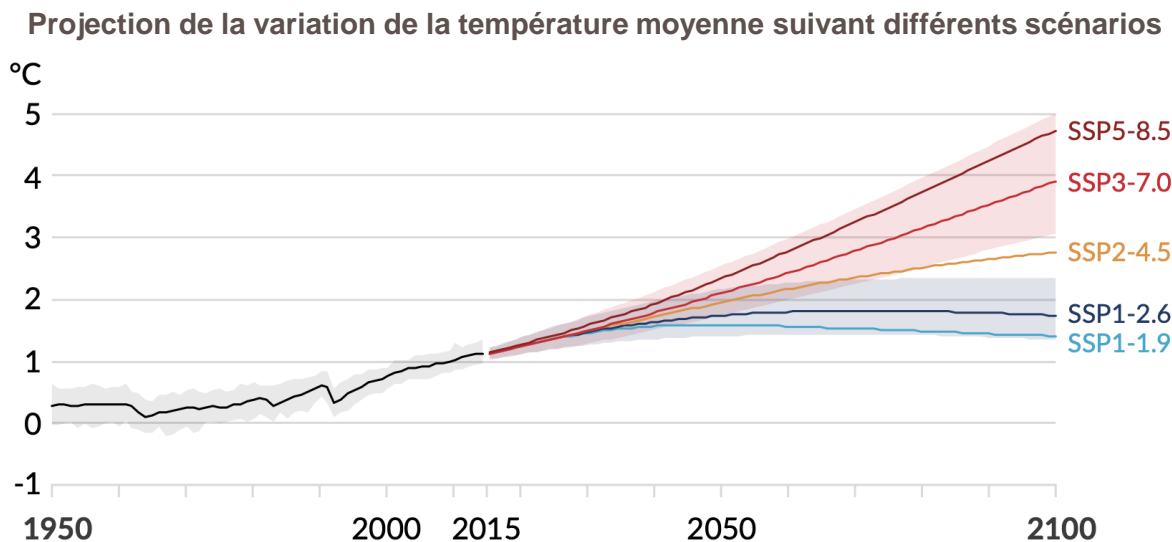
PROMOTION

La société Dubois Promotion, filiale du Groupe Tommasini, a une activité de promotion immobilière, de 200 logements en moyenne par an, avec un effectif d'une quinzaine de personnes basées sur le siège à Villeneuve d'Ascq.

En France, le secteur du bâtiment représente 44 % de la consommation d'énergie et près de 25 % des émissions de CO2. En 2020, la France est passée d'une réglementation thermique à une réglementation environnementale, la RE2020, plus ambitieuse et exigeante pour la filière construction.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **DUBOIS Promotion** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC.

L'accompagnement a été réalisé par la société **IMPULSE Conseil**.

# Résultats & Analyse

2



C'est le Bilan GES de DUBOIS Promotion pour l'année fiscale 2021-2022

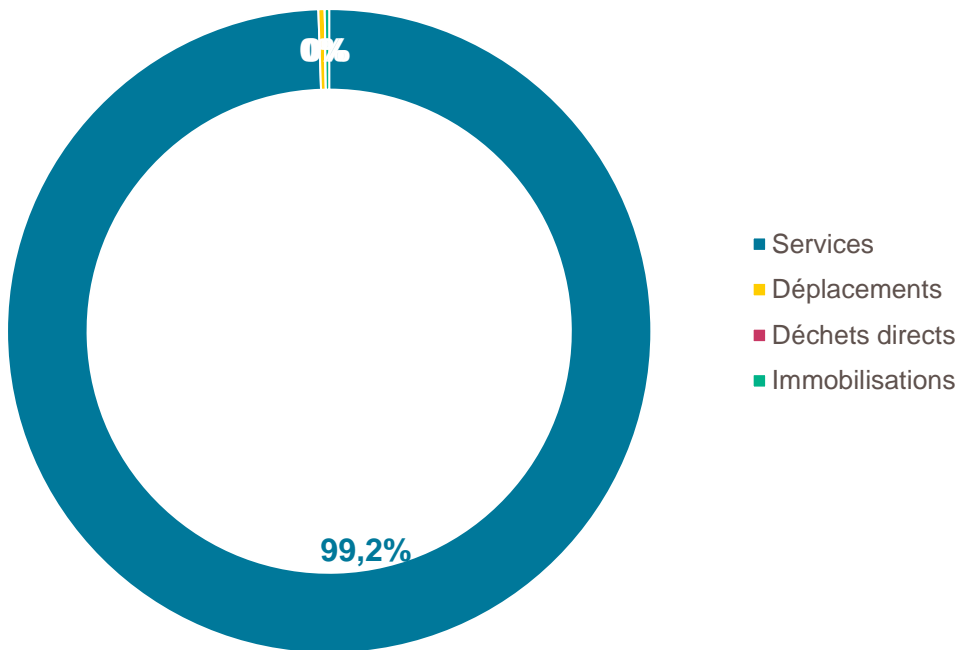
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 1000 français ;
- à 1000 tours de la Terre 10 000 L de gasoil.

## Indicateurs clés



## Répartition des émissions



99 % des émissions sont directement liées à l'achat de services pour la construction des logements. Des ACV sont réalisées dans le cadre des nouveaux programmes de construction neufs, ce qui permet une fiabilité des résultats.






Le fonctionnement interne émet 136 t CO<sub>2</sub>e / an et concerne pour 53 % l'achat de services, 23% les déplacements, 16% les immobilisations, et 7 % l'achat de biens.

# Pistes d'actions

3

- 33%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **DUBOIS Promotion** pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 <b>PILOTAGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre et mettre dépasser la réglementation, pourtant très contraignante dans le secteur du Bâtiment</li> <li>• Convertir d'anciennes friches polluées en logements</li> <li>• Redonner une place à la nature dans la ville « 1 logement vendu, 1 arbre planté (à minima) »</li> <li>• Lutter contre l'étalement urbain</li> </ul>
 <b>ÉCO-CONCEPTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre la recherche de matériaux innovants et avec moins d'impact sur l'environnement</li> </ul>
 <b>FOURNISSEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les fournisseurs</li> <li>• Inciter les fournisseurs à réaliser leur propre bilan carbone</li> <li>• Réaliser les achats internes auprès de fournisseurs locaux et responsables</li> <li>• Réduire les achats au juste besoin et éviter aussi les déchets inutiles</li> </ul>
 <b>DÉPLACEMENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre la relation de confiance qui permet le télétravail</li> <li>• Privilégier le co-voiturage ou les modes de déplacement alternatifs à la voiture</li> <li>• Mettre à disposition un garage à vélo et des bornes électriques pour faciliter ces modes de transport</li> <li>• Modifier progressivement la composition du parc de voitures LDD avec de plus en plus de voitures légères et électriques</li> </ul>
 <b>EXEMPLARITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les collaborateurs aux impacts environnementaux</li> <li>• Mettre en place d'un suivi mensuel de la consommation</li> <li>• Formaliser et communiquer des bonnes pratiques consommation</li> <li>• Sensibiliser les collaborateurs aux usages numériques</li> <li>• Poursuivre les efforts pour réparer, réutiliser ou recycler les ordinateurs et autres périphériques informatiques</li> <li>• Poursuivre les efforts sur la réduction des impressions</li> <li>• Mettre en place des bonnes pratiques sur les mails et le stockage</li> </ul>